



FINANZEN – BUDGET 2022

Konto	Bezeichnung	Ausgaben	Einnahmen
3400	Mitgliederbeiträge 50.- (610 Mitglieder)		30'500.00
3410	Mitgliederbeiträge 120.- (30 Mitglieder)		3'600.00
3420	Sponsoringbeiträge		5'000.00
3430	Beiträge SAT (von SOG)		1'250.00
3600	a.o. Erträge (z.B. Doppelzahler, welche den Betrag stehen lassen)		100.00
3610	Vermögenserträge		0.00
3403	Erlösminderungen aus Unterzahlungen		0.00
3800	Debitorenverluste (aus Nicht-Zahler)		-500.00
3810	Veränderung Delkredere (Verbesserung zu Vorjahr)		100.00
1) 4000	Kosten Homepage / CI+CD / Mobile-Apps		
	<i>OG Panzer mobile app</i>	800.00	
	<i>ClubDesk: Software</i>	370.00	
	<i>WIX: Hosting Homepage (Blog, Veranstaltungen, Podcast etc.)</i>	140.00	
	<i>Swizzonic: Hosting Domains</i>	50.00	
	<i>Google: Datastorage, E-Mail, Kalender</i>	70.00	
4010	Porto / Versand / Büromaterial	1'500.00	
4020	Spesen Vorstand		
	<i>Revision</i>	400.00	
	<i>Präsent Vorstand</i>	1'000.00	
	<i>Essen Vorstandssitzung</i>	400.00	
4030	Mitgliedschaften andere Organisationen		
	<i>Stiftung Schweizer Offiziere</i>	500.00	
	<i>Allianz Sicherheit Schweiz</i>	500.00	
	<i>Militärmuseum Full</i>	250.00	
4040	Spesen Banken	150.00	
2) 4050	Kosten Think Tank (Denkfabrik)	3'000.00	
3) 4060	Kosten Generalversammlung (GV)	8'000.00	
4070	Kosten Mitglieder-Werbung OS THUN (2 Anlässe à CHF 250.-)	500.00	
4080	Kosten Werbung allgemein		
4) 4080	<i>Hörtexte für Podcast</i>	2'100.00	
5) 4080	<i>Digital- und Offline-Marketing</i>	2'000.00	
	<i>Gadgets: Kleber, Give-aways etc.</i>	600.00	
4090	Kosten Mitgliedschaft SOG (240 Mitglieder à CHF 15.-)	3'600.00	
4100	Kosten ASMZ (240 Mitglieder à CHF 30.-)	7'200.00	
6) 4110	Kosten diverse Anlässe		
	<i>Kommendantentreffen</i>	2'000.00	
	<i>Kadertisch LUZERN</i>	900.00	
	<i>Kadertisch ZÜRICH</i>	900.00	
	<i>Kadertisch ST. GALLEN</i>	900.00	
	<i>Spezialanlass 120er Club</i>	750.00	
	<i>Atelier LAUSANNE</i>	450.00	
	<i>Diverse Kleinspesen/ Reserven</i>	1'000.00	
	Total	40'030.00	40'050.00
	Einnahmen-Überschuss		20.00

Begründung/ Bemerkungen:

- 1) Umsetzung unserer OG Panzer Digitalstrategie
- 2) Weiterausbau Think Tank Tagung (TTT)
- 3) Ausbau Flagship-Anlass "Treffen der Gelben Offiziere"
- 4) Ausbau Aktivitäten Podcast-Kanal
- 5) Aufbau gezielter Marken-Kampagnen
- 6) Umsetzung Jahresprogramm 2023